

ALLEGATO 5.4 - Obiettivi di Performance organizzativa delle Aree Dirigenziali

Nel presente allegato sono riportati per ciascuna Area dell'Amministrazione Generale gli obiettivi operativi definiti a partire dagli obiettivi strategici di Ateneo. Tali obiettivi operativi sono stati poi integrati da ulteriori 12 obiettivi operativi direttamente correlati alle Dimensioni Trasversali:

- D.T. 1 Semplificazione e miglioramento continuo;
- D.T. 2 Digitalizzazione e accessibilità;
- D.T. 3 Trasparenza e anticorruzione.

Per ciascun obiettivo operativo sono riportati gli indicatori, i valori di riferimento (baseline) e i relativi valori target per l'anno 2023. Gli obiettivi sono ordinati per ambito strategico e a seguire le Dimensioni Trasversali.

AMBITO STRATEGICO: Didattica e comunità studentesca

OBIETTIVO STRATEGICO:

- O.01 Incrementare gli interventi per il diritto allo studio
- O.40 Incrementare i servizi a favore di studentesse e studenti con disabilità e con DSA

Indicatori Strategici O.01:

F.20 Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore delle studentesse e degli studenti in base alla condizione economica e al merito

Indicatori Strategici O.40:

- ID.15 Rilevazione del gradimento dei servizi per gli studenti con disabilità e DSA
- ID.16 Contributi erogati per gli ausili agli studenti a basso reddito

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|---|---------------------------------------|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|--|
| OO.01 | Incrementare gli interventi per il diritto allo studio su pratiche di sostegno e inclusione | ASES (L) APPC AFORM | ind.01.1 | Implementazione del sistema contributivo per l'a.a. 23/24 per tutti i corsi di studio ad eccezione dei master e dei corsi di alta formazione | ASES | \ | \ | Approvazione delibera entro 31/03/2023 - Predisposizione piano di comunicazione entro il 30/04/2023 - Implementazione nuovo impianto tasse entro il 31/07/2023 |
| | | | ind.01.2 | Implementazione delle misure di sostegno per studenti e studentesse a.a. 23/24 - nuove e consolidate | ASES | \ | \ | Emanazione dei bandi di concorso entro il 30/11/2023 |
| | | | ind.01.3 | Carta dei servizi per le studentesse e gli studenti con disabilità e DSA | ASES | \ | \ | Approvazione Carta dei Servizi entro il 31/12/2023 |

OBIETTIVO STRATEGICO:

- O.02 Incrementare l'attrattività nazionale e internazionale dei corsi di studio
- O.18 Promuovere le esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero
- O.19 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica

Indicatori Strategici O.02:

- F.09 Nuove carriere di secondo ciclo con titolo di accesso conseguito in altro Ateneo
- F.10 Mobilità extra-regionale
- F.11 Studentesse e studenti di scambio incoming
- F.12 Studentesse e studenti iscritti con cittadinanza o curriculum internazionale

Indicatori Strategici O.18:

- F.14 - Studentesse e studenti in Uscita
- R.03 - Percentuale di Dottorande e Dottorandi Outgoing

Indicatori Strategici O.19:

- ID.11 Percentuale di insegnamenti erogati in lingua estera
- ID.12 Numero titoli multipli e congiunti con partner internazionali

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|---|--|----------------------|--|----------------------------------|---|---|---|
| OO.02a | Promuovere e supportare le iniziative di promozione dell'offerta didattica, nazionale e internazionale | APPC (L) ACRA ACCE ACFO ACRN AFORM | ind.02a.1 | Tour virtuali o reali annuali dedicati alle strutture dei Campus di Cesena, Forlì, Rimini e Ravenna | ACCE | Anno 2022 | 2 tour realizzati nel 2022 | Almeno 8 tour annuali ACCE, ACFO ACRA e ACRN |
| | | | ind.02a.2 | Definizione di un format UNIBO per la realizzazione di iniziative online di presentazione dei CdL internazionali rivolte ad un target internazionale | AFORM | \ | \ | Definizione del modello e applicazione a tutti i corsi di studio internazionali entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.02a.3 | Incontri informativi a favore degli studenti "outgoing" e "incoming" in cui presentare e promuovere la mobilità internazionale | AFORM | Anno 2022 | 30 (2 ACRA, 4 ACRN, 4 ACCE, 4 ACFO, 16 AFORM) | 50 (3 ACRA, 5 ACRN, 5 ACCE, 5 ACFO, 32 AFORM) |
| OO.02b | Adeguamento e integrazione delle procedure, strumenti e sistemi informativi a supporto della gestione carriere con contemporanea iscrizione | ASES(L) AFORM CESIA ACCE ACFO ACRA ACRN SAM APPC | ind.02b.1 | Implementazione procedure, strumenti e sistemi informativi a supporto della gestione carriere con contemporanea iscrizione | ASES | \ | \ | Implementazione completa (pari al 100%) degli interventi necessari a supporto della gestione carriere con contemporanea iscrizione entro termine immatricolazioni a.a. 2023/24 (entro 30/11/2023) |

AMBITO STRATEGICO: Didattica e comunità studentesca

OBIETTIVO STRATEGICO:

- O.03 Accogliere e accompagnare studentesse e studenti durante tutto il loro percorso di studi
- O.04 Ridurre la dispersione studentesca e favorire la regolarità degli studi
- O.05 Potenziare i servizi per studentesse e studenti

Indicatori Strategici O.03:

ID.01 Numero degli assegni di tutorato

Indicatori Strategici O.04:

- F.22 Percentuale di abbandoni al primo anno
- F.05 prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno
- ID.02 Percentuale di studentesse e studenti fuori corso

Indicatori Strategici O.05:

ID.03 Soddisfazione di studentesse e studenti sui servizi

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---|----------------------|---|----------------------------------|---|----------------------------------|--|
| OO.03 | Attuare azioni per ridurre la dispersione studentesca | ASES (L) AFORM CESIA APPC ACRA ACCE ACFO ACRN APAT SAM | ind.03.1 | Nuovi modelli di comunicazione dei servizi dedicati alle studentesse e studenti (orientamento in itinere, orientamento in ingresso, immatricolazione) | ASES | \ | \ | Definizione di tre nuovi modelli (orientamento in itinere, orientamento in ingresso, immatricolazione) entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.03.2 | Individuazione di un sistema di monitoraggio delle carriere studenti atipiche | ASES | \ | \ | Presentazione alla Governance entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.03.3 | Studenti partecipanti a iniziative di informazione e orientamento alle scuole di specializzazione mediche/ studenti iscritti agli ultimi due anni delle LM-41 | SAM | I tornata 2022 | ≈ 30% | > 30% |
| | | | ind.03.4 | Revisione cartellonistica delle portinerie interessate dal progetto "Nuovo servizio di portierato evoluto" | APAT | Valore puntuale al 31/12/2022 | 28% | 100 % del totale delle portinerie su cui è stato avviato il progetto nel 2022 |
| OO.05a | Definizione di un modello a supporto degli studenti internazionali per le procedure di soggiorno in Italia | ASES (L) AFORM | ind.05a.1 | Definizione di un modello organizzativo nell'ambito delle procedure di immigrazione e soggiorno | ASES | \ | \ | Modello del flusso delle attività e prima applicazione in via sperimentale entro il 31/12/2023 |
| OO.05b | Digitalizzazione dei servizi studentesse e studenti Campus | ACCE(L) ACRN ACFO ACRA ASES CESIA AFORM | ind.05b.1 | Sportello virtuale della segreteria studenti Campus: valutazione dell'utente questionario <i>ad hoc</i> già predisposto | ACRN ACCE ACFO ACRA | \ | \ | ≥ 2 (Scala 1:3) |
| | | | ind.05b.2 | Processi integrati in Erasmus Without Paper (EWP) | CESIA | Processi già in EWP al 31/12/2022 | 1 processo (Bilateral Agreement) | Due nuovi processi entro il 31/12/2023 tra: Learning agreement Incoming Outgoing |

OBIETTIVO STRATEGICO:

O.06 Incrementare e qualificare gli spazi di studio e di socialità studentesca

Indicatori Strategici:

ID.04 Numero di posti in sale studio

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|---|--|----------------------|---|----------------------------------|---|-------------------|--|
| OO.06 | Armonizzazione della qualità degli spazi per gli studenti | ASES (L) ACRA ACFO APAT ATES | ind.06.1 | Redazione del progetto di erogazione automatizzata del prestito presso la sede di Scienze ambientali della Biblioteca di Campus (incluso piano dei costi) | ACRA | \ | \ | Studio di fattibilità redatto entro settembre 2023 in parallelo al completamento del complesso edilizio di via Sant'Alberto (RA) |
| | | | ind.06.2 | Allestimento sala ristoro per gli studenti (al momento non presente nella struttura) | ACFO | \ | \ | Apertura sala ristoro c/o Biblioteca Ruffilli |
| | | | ind.06.3 | Numero posti in sale studio | ASES | 2021 | 2.166 | +5% entro il 31/12/2023 |

AMBITO STRATEGICO: Didattica e comunità studentesca

OBIETTIVO STRATEGICO:
O.07 Incrementare la disponibilità e la qualità degli alloggi per studentesse e studenti

Indicatori Strategici:
ID.05 Numero dei posti letto

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---------------------------------------|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|---|
| OO.07 | Incrementare la disponibilità degli alloggi e delle agevolazioni per alloggi | ATES (L) ASES APPC APAT | ind.07.1 | Attuazione legge 338/2000 Disposizioni in materia di alloggi e residenze per studenti universitari | ATES | \ | \ | Bando IV l. 338/2000: rispetto dei cronoprogrammi progettuali; Bando V l. 338/2000: rispetto cronoprogrammi bando ministeriale |
| | | | ind.07.2 | Realizzazione reportistica a supporto della partecipazione ai bandi 338/2000 | ATES | \ | \ | Analisi di fattibilità di una reportistica a supporto dei bandi 338/2000 |

OBIETTIVO STRATEGICO:
O.08 Incentivare la partecipazione di studentesse e studenti alla vita accademica

Indicatori Strategici:
ID.06 Numero dei tirocini interni
ID.07 Spazi assegnati ad associazioni studentesche accreditate

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---------------------------------------|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|--|
| OO.08 | Consolidare la partecipazione studentesca alla vita accademica | AFORM (L) APPC | ind.08.1 | Redazione di linee guida per promuovere e sostenere le rappresentanze studentesche | AFORM | \ | \ | Approvazione nuove linee guida entro il 31/12/2023 |

OBIETTIVO STRATEGICO:
O.17 Assicurare una didattica di qualità, innovativa, e sostenibile nel lungo periodo

Indicatori Strategici:
ID.08 Soddisfazione studentesse e studenti laureati
ID.09 Ore/docenti-ricercatori didattica equivalente
ID.10 Percentuale postazioni elettrificate

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---------------------------------------|----------------------|--|----------------------------------|---|---|---|
| OO.17a | Favorire azioni di sviluppo verso una didattica innovativa e attrattiva | CESIA (L) AFORM ATES | ind.17a.1 | Numero di attività formative che utilizzano la nuova piattaforma per la didattica interattiva | CESIA | \ | \ | >100 |
| | | | ind.17a.2 | Realizzazione di prototipi di realtà virtuale e aumentata in ambito didattico | CESIA | \ | \ | Un prototipo realizzato |
| | | | ind.17a.3 | Numero di aule con nuovi access point | CESIA | \ | \ | ≥ 140 aule |
| | | | ind.17a.4 | Numero di aule con impianti audio-video aggiornati | CESIA | \ | \ | ≥ 110 aule |
| | | | ind.17a.5 | % di aule/postazioni elettrificate rispetto alle aule/postazioni totali | ATES | Valori al 31/12/2022, su Campus Bologna | 25% delle aule hanno postazioni elettrificate (170 su 682); 21% delle postazioni elettrificate (8.944 su 42.862) | Ulteriore 5% (34 aule e 2.143 postazioni) |
| | | | ind.17a.6 | Realizzazione di un'applicazione per la gestione del processo di attivazione dei corsi di studio | CESIA | \ | \ | Applicazione in produzione entro il 31/12/2023 |
| OO.17b | Favorire azioni di sviluppo verso una didattica innovativa e attrattiva nei Campus | ACCE (L) ACFO ACRA ACRN | ind.17b.1 | Postazioni rinnovate nei laboratori (hardware) | ACRN | 0 | 0 | Rinnovo di 105 postazioni studenti (70 ACRN, 35 ACRA) |
| | | | ind.17b.2 | Numero di access point sostituiti nei Campus di Cesena e di Forlì | ACCE | \ | \ | 78 access point nei Campus di Cesena e Forlì |
| | | | ind.17b.3 | Aule rinnovate presso i Campus di Cesena e Forlì Ravenna | ACCE | 0 | 0 | 28 aule (10 ACCE, 10 ACFO, 8 ACRA) |

AMBITO STRATEGICO: Didattica e comunità studentesca

OBIETTIVO STRATEGICO:

O.28 Promuovere i tirocini curriculari e formativi

Indicatori Strategici:

ID.13 Proporzioe di studenti iscritti con tirocinio esterno all'Ateneo

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|---|---------------------------------------|----------------------|---|----------------------------------|---|-------------------|-----------------------------|
| OO.28 | Attuare azioni per aumentare i tirocini curriculari | ARIN (L) AFORM APPC | ind.28.1 | Eventi informativi | ARIN | \ | \ | Almeno 4 eventi informativi |
| | | | ind.28.2 | Grado di soddisfazione dei tirocinanti (domanda E2 del questionario di valutazione del tirocinante: Il tirocinio è stato utile) | ARIN | Anno 2021 | 9,2 | ≥ 9,2 |

OBIETTIVO STRATEGICO:

O.29 Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e permanente

Indicatori Strategici:

T.04 - Iscritti ai corsi professionalizzanti

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---------------------------------------|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|--|
| OO.29 | Promuovere azioni di sviluppo per aumentare i percorsi formativi professionalizzanti | ARIN (L) SSRD APOS | ind.29.1 | Stesura di un documento programmatico assieme a specifiche realtà della c.d. wider society nell'ottica di elaborare progetti pilota di formazione professionalizzante continua | ARIN | \ | \ | Organizzazione di 2 corsi pilota entro il 31/12/2023 |

OBIETTIVO STRATEGICO:

O.30 Migliorare l'orientamento in uscita per aumentare l'occupazione dei laureati

Indicatori Strategici:

F.21 - Numero di aziende ed enti coinvolti in iniziative di orientamento al mondo del lavoro

ID.14 Numero Studenti coinvolti in incontri di orientamento in uscita

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|--|----------------------|--|--|---|-------------------|---|
| OO.30a | Promuovere azioni di sviluppo per aumentare l'orientamento e l'occupazione lavorativa | ARIN (L) ASES ACCE ACFO ACRA ACRN | ind.30a.1 | Iniziative sperimentali di orientamento in uscita | ASES ARIN ACRA ACFO ACCE ACRN | \ | \ | 1 iniziativa per ogni Campus |
| | | | ind.30a.2 | Numero di aziende ed enti coinvolti in iniziative di incontro con il mondo del lavoro | ARIN | Anno 2020 | 131 | >180 |
| | | | ind.30a.3 | Incontri informativi con Consiglio studentesco implementabili in ambito placement e orientamento al lavoro | ARIN ASES | \ | \ | 3 incontri |
| OO.30b | Promuovere e potenziare l'apprendimento di competenze trasversali e conoscenze interdisciplinari | AFORM (L) CESIA ASES | ind.30b.1 | Linee guida per definizione e approvazione di percorsi minor | AFORM | \ | \ | Approvazione Linee guida agli OOAA entro 31/08/2023 |

AMBITO STRATEGICO: Ricerca

OBIETTIVO STRATEGICO:
O.09 Tutelare la libertà e l'autonomia della ricerca di base e garantire l'etica e l'integrità della ricerca

Indicatori Strategici O.09:
IR.01 Finanziamenti alla ricerca di base

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---------------------------------------|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|----------------------------------|
| O.09 | Rafforzare la consapevolezza dei ricercatori su etica e integrità della ricerca nei progetti competitivi | ARIC (L) SSRD | ind.09.1 | Informazione e formazione su etica e integrità della ricerca | ARIC | Risorse dedicate nella Intranet nel 2022 | Assenti | Implementazione risorse dedicate |

OBIETTIVO STRATEGICO:
O.10 Migliorare la qualità di spazi, attrezzature e infrastrutture per la ricerca in una logica di condivisione

Indicatori Strategici O.10:
IR.02 Costi per attrezzature su progetti di ricerca

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|--|
| OO.10a | Promuovere l'acquisizione, condivisione e valorizzazione di attrezzature e infrastrutture di ricerca | ARIC (L) CESIA APAP ATES ARIN APAT | ind.10a.1 | Sistema di mappatura attrezzature di Ateneo | ARIC | \ | \ | Presentazione del sistema di mappatura di attrezzature di Ateneo alla Governance entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.10a.2 | Strategia di acquisizione e condivisione di attrezzature e infrastrutture di ricerca | ARIC | \ | \ | Presentazione della strategia e dei possibili strumenti da adottare entro il 31/12/2023 |
| OO.10b | Rafforzare i sistemi informativi per il supporto alla ricerca | ARIC (L) CESIA APPC ARIN AFORM | ind.10b.1 | Sviluppo sistemi informativi per la ricerca | ARIC | \ | \ | Integrazione IRIS AP con altri applicativi entro il 31/12/2023; Implementazione su IRIS AP dei progetti presidiati da aree ARIN e AFORM entro il 31/12/2023; Pianificazione migrazione da RPR a Time-sheet UGOV entro il 31/12/2023; Progettazione digitalizzazione processi gestione Horizon entro il 31/12/2023; Presidio e modifiche evolutive IRIS RM entro il 31/12/2023; |
| OO.10c | Garantire approvvigionamenti e acquisti per i progetti PNRR | APAP(L) SSRD | ind.10c.1 | Rispetto delle scadenze previste da programmazione | APAP | \ | \ | 100 % di quanto previsto per il 2023 |

AMBITO STRATEGICO: Ricerca

OBIETTIVO STRATEGICO:
O.20 Rafforzare la qualità della ricerca

Indicatori Strategici:
R.06 Distribuzione delle pubblicazioni UNIBO per Indice Unico (miglior 30%)
IR.03 Percentuale di pubblicazioni in riviste di Fascia A secondo i criteri ASN (Aree NON bibliometriche)

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---------------------------------------|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|---|
| OO.20 | Adottare e promuovere pratiche di valutazione e autovalutazione della ricerca che favoriscano la sintonia con le pratiche di valutazione nazionali | APPC (L) CESIA | ind.20.1 | Predisposizione degli strumenti di supporto alla selezione da parte del personale valutato: documentazione, sw. Gestione dell'help desk | APPC | \ | \ | 100% di selezioni portate a termine con successo |
| | | | ind.20.2 | Predisposizione degli strumenti di supporto alla valutazione da parte della commissione VRA: documentazione, sw. Gestione dell'help desk | APPC | \ | \ | 100% d valutazioni portate a termine con successo |

OBIETTIVO STRATEGICO:
O.21 Promuovere la ricerca interdisciplinare
O.22 Supportare e incrementare la partecipazione a bandi competitivi a livello internazionale, nazionale e locale
O.24 Rafforzare la ricerca biomedica e traslazionale mediante il potenziamento delle piattaforme condivise e un più ampio coinvolgimento nelle reti assistenziali

Indicatori Strategici O.21:
PQ.01 Pubblicazioni interdisciplinari

Indicatori Strategici O.22:
R.09 Finanziamenti da progetti nazionali e internazionali

Indicatori Strategici O.22:
\

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|--------------|
| OO.21 | Incrementare la partecipazione, anche a livello interdisciplinare, a bandi competitivi nazionali ed internazionali | ARIC (L) APPC ARIN SAM SSRD | ind.21.1 | Partecipazione in termine di numerosità di progetti finanziati e contributo ottenuto | ARIC | Media incassi ricerca competitiva triennio precedente (2020-2022), escludendo Progetti di istruzione, formazione o cooperazione internazionale e Progetti di mobilità | 110,1 mil€ | ≥ 110,1 mil€ |
| | | | | | | Contributo annuale medio di Horizon 2020 | 21,4 mil€ | ≥ 21 mil € |

OBIETTIVO STRATEGICO:
O.23 Qualificare il dottorato in una dimensione internazionale e rafforzarne il ruolo nel mondo produttivo e nella pubblica amministrazione

Indicatori Strategici:
R.01b - Dottorande e dottorandi con titolo di accesso di altro Ateneo
IR.04 Occupazione delle dottoresse e dei dottori di ricerca

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---------------------------------------|----------------------|---|----------------------------------|---|-------------------|----------------------------------|
| OO.23 | Rafforzare il ruolo del dottorato di ricerca nel mondo produttivo e nella PA | AFORM (L) CESIA ARAG | ind.23.1 | Digitalizzazione processi dei dottorati: realizzazione graduale di una nuova applicazione | AFORM | \ | \ | Numero processi digitalizzati >2 |

AMBITO STRATEGICO: Ricerca

OBIETTIVO STRATEGICO:
O.31 Favorire lo sviluppo dell'open science

Indicatori Strategici:
R.12 - Percentuale di pubblicazioni in Open Access

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|--|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|--|
| OO.31 | Promuovere e supportare l'open science e la gestione FAIR dei dati della ricerca | ARIC (L) SSRD CESIA ATES ARPAC | ind.31.1 | Sviluppo di una Policy e di un piano di servizi di supporto sulla gestione FAIR dei dati ricerca | ARIC | \ | \ | Presentazione Policy e piano alla governance di Ateneo entro il 31/12/2023 |

AMBITO STRATEGICO: Persone

OBIETTIVO STRATEGICO:

O.11 Incrementare e migliorare il reclutamento dall'esterno e dall'estero

Indicatori Strategici:

IP.01 Percentuale di docenti assunti dall'esterno

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---------------------------------------|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|-------------|
| OO.11 | Favorire iniziative volte a incrementare e migliorare il reclutamento dall'esterno e dall'estero | APOS (L) APPC ASES SSRD | ind.11.1 | Documenti informativi in inglese e in italiano per i docenti e ricercatori provenienti dall'estero | APOS | Valore 2022 | 4 | > 4 |

OBIETTIVO STRATEGICO:

O.32 Valorizzare il ruolo delle persone come capitale umano su cui investire in un sistema circolare virtuoso

Indicatori Strategici:

IP.04 Numero medio di ore di formazione erogate al personale

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|--|----------------------|---|----------------------------------|---|-------------------|---|
| OO.32 | Garantire la formazione a tutto il personale | APOS (L) ARAG AFORM ARPAC APAP Centro di Ateneo per la tutela e promozione della salute e sicurezza Altre Aree coinvolte nei piani di formazione in ambito specialistico | ind.32.1 | Sistema di monitoraggio delle nuove assunzioni (focus personale neoassunto e struttura di appartenenza) | APOS | \ | \ | Implementazione di un sistema di monitoraggio degli inserimenti lavorativi e prima sperimentazione sulle assunzioni 2023 |
| | | | ind.32.2 | Ore di formazione erogate al personale TA | APOS | Ore di formazione erogate nel 2021 (esclusa formazione didattica innovativa presidiata da AFORM) | 4.922 | > Dato anno 2021 Il dato 2021 comprende anche le ore erogate in ambito salute e sicurezza, che incidono per circa il 20% del totale, l'attività dal 01/01/2023 sarà di competenza del Centro di Ateneo per la salute e la sicurezza |
| | | | ind.32.3 | Ore medie di formazione fruito dal personale TA | APOS | Ore di formazione mediamente fruito dal personale TA nel 2021 (numero tot ore fruito da personale ta/n. teste personale ta) | 17,9 | ≥ Valore del 2021 Il dato 2021 comprende anche le ore erogate in ambito salute e sicurezza, che incidono per circa il 20% del totale, l'attività dal 01/01/2023 sarà di competenza del Centro di Ateneo per la salute e la sicurezza |
| | | | ind.32.4 | % di teste che hanno fruito almeno di un corso di formazione | APOS | % di personale formato nel 2021: personale TA che ha fruito almeno di un corso di formazione | 83,4% | ≥ valore del 2021 |
| | | | ind.32.5 | Progetto formazione budgeting e programmazione | ARAG | \ | \ | 100% erogazione conclusa entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.32.6 | Sviluppo della piattaforma informatica a supporto della formazione in lingua inglese | APOS | \ | \ | Fruizione della piattaforma entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.32.7 | Riorganizzazione del CLA | AFORM | \ | \ | Approvazione agli OOAA del nuovo assetto organizzativo CLA entro il 31/12/2023 |

AMBITO STRATEGICO: Persone

**OBIETTIVO STRATEGICO:
O.42 Semplificare i processi, anche mediante la trasformazione digitale**

Indicatori Strategici:
/

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|---|--|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------|---|
| OO.42a | Digitalizzare i processi a supporto della gestione del personale | APOS (L) CESIA ARAG | ind.42a.1 | Progettazione e realizzazione nuovo applicativo per incarichi extraistituzionali | CESIA | \ | \ | Realizzazione entro il 31/12/2023 |
| OO.42b | Digitalizzare i processi a supporto della programmazione (budget), contabilità | ARAG (L) CESIA | ind.42b.1 | Sviluppo nuovo sistema di monitoraggio budget dipartimenti | ARAG | \ | \ | Nuovo sistema entro il 31/12/2023 |
| OO.42c | Digitalizzare i processi a supporto della programmazione didattica delle SSM e le reti delle scuole | SAM (L) AFORM CESIA | ind.42c.1 | Procedura codificata per l'attivazione e la programmazione didattica delle SSM | SAM | \ | \ | Approvazione linee guida entro il 31/12/2023 |
| OO.42d | Implementazione reportistica dinamica di Ateneo | APPC (L) SSRD CESIA APAT ATES ARAG ARIN AFORM ACRN ACCE ACFO | ind.42d.1 | Realizzazione della reportistica dinamica per il monitoraggio della pianificazione strategica e delle audizioni dipartimentali (Rapporto Annuale Dipartimentale), anagrafiche delle aziende, rendicontazione PNRR, sostenibilità dei corsi di studio con eventuale ampliamento dei dati contenuti nel DW | APPC | \ | \ | Realizzazione reportistica piano strategico e Audizione entro il 30/06/2023 della .Realizzazione analisi dei requisiti per le restanti attività entro il 31/12/2023 |
| OO.42e | Razionalizzare e ottimizzare gli acquisti | APAP (L) | ind.42e.1 | Utilizzo RDA web | APAP | Strutture che utilizzano RDA web al 2022 | 23 | Utilizzo RDA web nel 100 % delle strutture di Ateneo |

**OBIETTIVO STRATEGICO:
O.43 Migliorare il benessere lavorativo**

Indicatori Strategici:
IP.05 Soddisfazione lavorativa del Personale Docente-Ricercatore e Tecnico-Amministrativo

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---|----------------------|---|----------------------------------|---|-------------------|--|
| OO.43a | Migliorare i servizi di inclusione lavorativa sia per Docenti che per Personale tecnico-amministrativo e CEL | APOS (L) Unità specialistica medicina del lavoro | ind.43a.1 | Definizione puntuale e messa a sistema della Policy di Ateneo in ambito inclusione lavorativa | APOS | \ | \ | Stesura e messa a sistema della Policy di Ateneo con i Medici Competenti entro il 31/12/2023 |
| OO.43b | Favorire il diritto alla disconnessione attraverso la revisione della disciplina del lavoro da remoto | APOS (L) CESIA | ind.43b.1 | Aggiornamento Policy di Ateneo su lavoro da remoto | APOS | \ | \ | Definizione delle regole e adeguamento di Tempus entro il primo semestre 2023 |

AMBITO STRATEGICO: Persone

OBIETTIVO STRATEGICO:

O.45 Agire per la prevenzione del rischio, la messa in sicurezza e l'incremento dell'accessibilità degli edifici e degli spazi

Indicatori Strategici:

IP.07 Accessibilità media per Campus

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|--|----------------------|---|--|---|-------------------|---|
| OO.45 | Iniziativa volte alla standardizzazione dei processi autorizzativi per favorire la sicurezza | ATES (L) APAT Centro di Ateneo per la tutela e promozione della salute e sicurezza | ind.45.1 | N. iniziative di formazione, vademecum o linee guida, mappature | ATES Centro di Ateneo per la tutela e promozione della salute e sicurezza | \ | \ | Almeno 3 (formazione, vademecum o linee guida, mappature) |
| | | | ind.45.2 | Revisione polizza sanitaria di Ateneo | APAT | \ | \ | Affidamento della nuova polizza entro il 31/12/2023 |

OBIETTIVO STRATEGICO:

O.46 Valorizzare il patrimonio immobiliare

Indicatori Strategici:

IP.08 Ammontare dei fitti passivi

IP.09 Percentuale del patrimonio gestito tramite sistemi informatici

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|--|---------------------------------------|----------------------|---|----------------------------------|---|-------------------|--|
| OO.46a | Garantire un utilizzo efficace e completo del sistema Archibus | APAT (L) CESIA ATES ARIC | ind.46a.1 | Popolamento informazioni su sistema Archibus | APAT | \ | \ | Popolamento dell'80 % degli edifici più energivori del patrimonio |
| OO.46b | Semplificazione degli interventi di manutenzione al guasto | ATES (L) APAP ARAG CESIA | ind.46b.1 | Revisione sistema di ticketing, segnalazione guasti | ATES | \ | \ | Presentazione alle parti interessate del sistema entro il 31/12/2023 |
| OO.46c | Adeguamento e valorizzazione degli spazi | APAT (L) ATES SSRD | ind.46c.1 | Piano di Interventi condiviso con i Dipartimenti | ATES | \ | \ | Piano di Interventi condiviso con i Dipartimenti entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.46c.2 | Aggiornare il Regolamento concessione ad uso temporaneo degli spazi | APAT | \ | \ | Emanazione nuovo regolamento concessione temporanea spazi entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.46c.3 | Aggiornare il Regolamento sull'assegnazione e la consegna alle strutture d'Ateneo dei beni immobili | APAT | \ | \ | Emanazione nuovo regolamento sull'assegnazione e la consegna alle strutture d'Ateneo dei beni immobili entro il 31/12/2023 |

| AMBITO STRATEGICO: Società | | | | | | | | |
|--|---|--|----------------------|--|----------------------------------|---|-------------------------|--|
| OBIETTIVO STRATEGICO: O.13 Assicurare la qualità e la trasparenza di tutte le informazioni all'interno e all'esterno della comunità universitaria | | | | | | | | |
| Indicatori Strategici: IS.01 Accessibilità e Quality Assurance del portale IS.02 Feedback sulla intranet | | | | | | | | |
| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
| OO.13 | Consolidare e valorizzare il sistema web e l'intranet di Ateneo | APPC (L) Tutte le Aree | ind.13.1 | Semplificare la ricerca e fruizione internet e portale Ateneo | APPC | \ | \ | Avvio della revisione internet entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.13.2 | Rifacimento dell'infrastruttura della Intranet: passaggio a nuova versione piattaforma e conversione contenuti | CESIA | \ | \ | Attivazione della nuova piattaforma entro il 31/12/2023 |
| OBIETTIVO STRATEGICO: O.14 Valorizzare l'impatto sociale, economico e culturale dell'Alma Mater sul territorio O.34 Incrementare e rendere più efficaci le iniziative di public engagement O.35 Promuovere iniziative di fundraising a favore di iniziative ad alto impatto sociale O.48 Ridurre i consumi energetici e promuovere l'efficientamento energetico degli edifici O.50 Adottare un modello di gestione ambientale efficiente, anche nell'ottica dell'economia circolare | | | | | | | | |
| Indicatori Strategici O.14: IS.03 Laureati occupati in Emilia - Romagna a tre anni dalla laurea | | | | | | | | |
| Indicatori Strategici O.34: IS.07 Numero di eventi di public engagement organizzati dai dipartimenti | | | | | | | | |
| Indicatori Strategici O.35: IS.08 Importo delle donazioni | | | | | | | | |
| Indicatori Strategici O.48: IS.11 Consumo di gasolio per unità di superficie IS.12 Numero di sensori IoT (Internet of Things) installati IS.13 Metri quadri allacciati alla rete di teleriscaldamento (in migliaia) IS.14 Potenza di picco da impianti fotovoltaici UNIBO per autoconsumo | | | | | | | | |
| Indicatori Strategici O.50: IS.16 Consumi idrici IS.17 Percentuale di acquisti verdi | | | | | | | | |
| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
| OO.14 | Promuovere e diffondere, all'interno e all'esterno, la cultura della responsabilità sociale e della sostenibilità | APPC (L) ACRA ACFO ACCE ACRN SSRD ATES APAT CESIA ARAG ASES APAP ARIN ARPAC Unità specialistica prevenzione e protezione | ind.14.1 | Avvio del progetto economia circolare sui beni mobili dismessi | APAT | \ | \ | Presentazione del progetto alla comunità entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.14.2 | Visualizzazioni dei video sui canali istituzionali di Ateneo | APPC | Valore 2022 | 900.000 visualizzazioni | +5% delle visualizzazioni in media sul canale Youtube di Ateneo |
| | | | ind.14.3 | Coerenza visiva della produzione grafica istituzionale | APPC | \ | \ | Sviluppo di 3 identità visive social media: Instagram Ateneo, Instagram Uniboper, LinkedIn |
| | | | ind.14.4 | Varietà dei canali social per target | APPC | \ | \ | Riposizionamento di 3 canali social: Instagram di Ateneo, LinkedIn, Uniboper |
| | | | ind.14.5 | Piano energetico di Ateneo | ATES | \ | \ | Adozione del piano energetico entro il primo semestre 2023 |
| | | | ind.14.6 | Attivazione modulo energy di Archibus (configurazione, supporto) | ATES | \ | \ | Realizzato entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.14.7 | Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili | ATES | Valore al 31/12/2022 | 0% | 100% |
| | | | ind.14.8 | Abbattimento consumo di gasolio e/o olio combustibile | ATES | Valore al 31/12/2022 | 129 kwh/mq | 97 kwh/mq |

| AMBITO STRATEGICO: Società | | | | | | | | |
|---|---|--|----------------------|---|----------------------------------|---|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO: O.16 Rafforzare la programmazione congiunta con il Servizio sanitario per una più efficace integrazione di attività assistenziali, didattiche e scientifiche | | | | | | | | |
| Indicatori Strategici: / | | | | | | | | |
| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
| OO.16 | Promuovere iniziative per valorizzare l'integrazione tra Didattica, Ricerca e Sanità | SAM (L) APOS AFORM ACRA ACFO | ind.16.1 | Revisione e stipula AAL con IRCCS AOU a seguito della qualificazione come IRCCS | SAM | \ | \ | Approvazione agli OOAA entro il 31/12/23 |
| | | | ind.16.2 | Revisione della convenzione tipo, approvata dagli OOAA nel 2010, per le Aziende Sanitarie/Enti della rete formativa delle SSM | SAM | \ | \ | Approvazione convenzione tipo entro il 31/12/23 |
| OBIETTIVO STRATEGICO: O.27 Promuovere il dialogo con le istituzioni scolastiche ai fini di orientamento e formazione | | | | | | | | |
| Indicatori Strategici: IS.05 Progetti di orientamento in collaborazione con le istituzioni scolastiche | | | | | | | | |
| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
| OO.27 | Favorire e supportare i rapporti con le istituzioni scolastiche | ASES (L) ARIN | ind.27.1 | Aggiornamento catalogo pubblicato online con l'offerta PCTO relativa all'anno scolastico 2022/23 | ASES | Numero progetti PCTO anno scolastico 2021/22 | 145 | > 10% del numero di progetti rispetto all'anno scolastico precedente |
| | | | ind.27.2 | Iniziative con istituzioni scolastiche | ARIN | 0 | 0 | Almeno 2 iniziative entro il 31/12/2023 |
| OBIETTIVO STRATEGICO: O.33 Incrementare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni | | | | | | | | |
| Indicatori Strategici: T.03 Incassi da attività commerciale e scientifica su commissione IS.06 Percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno | | | | | | | | |
| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
| OO.33a | Rafforzare gli strumenti di collaborazione con le imprese | ARIN (L) APPC | ind.33a.1 | Eventi organizzati e materiale informativo | ARIN | Totale triennio precedente (2020-2022) | 3 eventi e 3 brochure nel triennio | 2 eventi e 2 brochure |
| OO.33b | Rafforzare le iniziative per l'alta formazione dei dipendenti e le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per lo sviluppo del dottorato | ARIN(L) AFORM | ind.33b.1 | Nuove linee guida in materia di formazione per dipendenti aziendali | ARIN | \ | \ | Pubblicazione delle nuove linee guida (e relativa comunicazione interna) entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.33b.2 | Numero di dottorati che prevedono il coinvolgimento di imprese (come finanziatori, co-finanziatori, partecipanti) | ARIN | Valore 2022 | 234 (incluso borse cofinanziate da imprese ai sensi del DM 352/2022, borse finanziate da imprese tramite convenzione, dottorati executive, dottorati in alto apprendistato) | Non inferiore al valore 2022 |
| OO.33c | Incrementare e migliorare le strategie per consolidare i rapporti con le imprese e soggetti no profit e PA del territorio | ARIN (L) ARIC CESIA ACFO | ind.33c.1 | Analisi del portfolio di Accordi Quadro di Ateneo con Imprese, soggetti no profit e PA e relativa strategia | ARIN | \ | \ | Redazione documento analisi e strategia entro il 31/10/2023 Attuazione della nuova strategia nel 20% degli Accordi Quadro già in essere e in 3 Accordi Quadro di nuova stipula entro il 31/12/2023 |

| OBIETTIVO STRATEGICO: O.37 Valorizzare e consolidare le azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------------------|---|-------------------|------------------|
| Indicatori Strategici: T.01 – Numero titoli di proprietà intellettuale attivi T.02 - Numero degli Spin-off e Start-up accreditati/attivi | | | | | | | | |
| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
| OO.37 | Incrementare e definire azioni di trasferimento tecnologico per l'imprenditorialità | ARIN (L) | ind.37.1 | Numero di titoli di PI d'Ateneo | ARIN | Valore del portafoglio al 31/12/2021 | 224 | + 8 Titoli di PI |

| OBIETTIVO STRATEGICO: O.38 Valorizzare e promuovere il patrimonio culturale dell'Alma Mater | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------------|---|----------------------------------|---|---------------------------------|--|
| Indicatori Strategici: IS.09 Numero dei visitatori del sistema museale IS.10 Numero di pubblicazioni delle collezioni digitali | | | | | | | | |
| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
| OO.38 | Rafforzare le strategie di valorizzazione del patrimonio culturale dell'Alma Mater | ARPAC (L) ARAG APPC ACRN ACCE ACFO ACRA | ind.38.1 | Definizione nuovo modello di finanziamento delle biblioteche | ARPAC | \ | \ | Nuovo modello di finanziamento delle biblioteche approvato entro il primo semestre 2023 |
| | | | ind.38.2 | Numero di <i>Fondi archivistici di persona</i> descritti sul sito web della biblioteca digitalizzati | ACRA | \ | \ | Descrizione di almeno 2 <i>fondi archivistici di persona</i> nel 2023 |
| | | | ind.38.3 | Numero dei Fondi della Sezione centrale e delle sezioni decentrate descritti sul sito web della biblioteca | ACCE ACFO | \ | \ | Descrizione di tutti i fondi posseduti (Trentini, Loperfido, Pombeni, Palmonari) entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.38.4 | Policy di Ateneo per la digitalizzazione, conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale compatibile con le indicazioni del Piano Nazionale di Digitalizzazione (PND) | ARPAC | \ | \ | Adozione Policy di Ateneo entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.38.5 | Numero di libri, e-books e titoli in ACNP | ARPAC | Totale libro moderno e antico e altri materiali cartacei al 31/12/2022 Totale e-books al 31/12/2022 Totale titoli in ACNP al 31/12/2022 | 3.595.263 555.901 102.030 | ≥ 50.000 nuovi inserimenti a catalogo di risorse bibliografiche di cui almeno 20.000 digitali |

| D.T. 1 Semplificazione e miglioramento continuo | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|----------------------------------|---|-------------------|---|
| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
| DT1a | Garantire la tempestività della gestione degli adempimenti | Tutte le Aree | ind.DT1a.1 | Tempo in numero di giorni del processo di reclutamento del personale docente (professori di I e II fascia) | APOS | Tempo medio 2022 | 110 giorni | 88 giorni (-20% rispetto alle tempistiche 2022) |
| | | | ind.DT1a.2 | Tempo in numero di giorni del processo di reclutamento del personale TA | APOS | Tempo medio 2021 | 297 giorni | 238 giorni (- 20% rispetto alle tempistiche 2021) |
| DT1b | Garantire la rispondenza alle aspettative degli utenti nel processo gestito (<i>Customer Satisfaction</i>) | Tutte le Aree | Gli obiettivi di <i>Customer Satisfaction</i> di tutte le aree discendono da questo obiettivo di I livello e sono rappresentati nell'allegato del PIAO 5.6 – Obiettivi di Performance Organizzativa di <i>customer satisfaction</i> delle Aree Dirigenziali | | | | | |
| DT1c | Revisione linee guida/regolamenti | Tutte le Aree interessate dalle revisioni | Sono compresi tutti gli obiettivi di revisione dei regolamenti / linee guida previsti da ciascuna Area interessata | | | | | |
| DT1d | Azioni di semplificazione | Tutte le Aree | Sono compresi tutti gli obiettivi legati ad azioni di semplificazione previsti da ciascuna Area | | | | | |

| D.T. 2 Digitalizzazione e accessibilità | | | | | | | | |
|--|----------------------------|--|----------------------|---|----------------------------------|---|-------------------|--|
| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
| DT2 | Azioni di digitalizzazione | Tutte le strutture interessate da azioni di digitalizzazione | ind.DT2.1 | Servizi attivati in integrazione con l'app IO.it | CESIA | \ | \ | >1 |
| | | | ind.DT2.2 | Digitalizzazione dell'Elenco operatori economici per lavori sotto soglia che garantisca interoperabilità con i sistemi di protocollo e di gestione delle gare | ATES | \ | \ | Attivazione del portale Elenco Operatori entro il 31/03/2023; Gestione di tutte le gare sotto soglia in piattaforma entro il 31/12/2023 |
| | | | ind.DT2.3 | Adozione di un sistema informativo digitale per la gestione della programmazione di beni e servizi d'importo superiore a 40.000 € | APAP (L) tutte le strutture | \ | \ | Acquisizione del sistema informativo digitale. Utilizzo del sistema per la predisposizione del piano degli acquisti entro il 31/12/2023 |

D.T. 3 Trasparenza e anticorruzione

| Obiettivi Operativi annuali di I livello | | Area Leader (L) Contributrice 2023 | Indicatore I livello | | Area di presidio dell'indicatore | Baseline (tipo valore di riferimento: media triennio/valore puntuale annuo, ecc.) | Baseline (valore) | Target 2023 |
|--|---|---|----------------------|---|---|---|-------------------|--|
| DT3a | Proseguimento della gestione del rischio "corruttivo" pianificata annualmente | DIREZIONE GENERALE UPCT (L) ASES AFORM | ind.DT3a.1 | Avvio della gestione del rischio "corruttivo" nell'ambito dei test di accesso degli studenti ai corsi di studio | UPCT | \ | \ | Programmazione e progettazione delle misure/obiettivi di performance delle aree dirigenziali che intervengono nel processo, almeno in un ambito di tipologia di test di accesso entro dicembre 2023 |
| DT3b | Prevenzione della "corruzione" nell'ambito del reclutamento e selezione del personale tecnico/amministrativo TA (compresa la mobilità e la progressione verticale) | DIREZIONE GENERALE APOS (L) UPCT | ind.DT3b.1 | Misura 1 di sensibilizzazione e formazione (anno 2023) | UPCT APOS | \ | \ | Erogazione del modulo formativo 1 volta l'anno entro dicembre 2023 |
| | | | ind.DT3b.2 | Misura 2 di trasparenza sostanziale (anno 2023) | APOS | \ | \ | Elaborazione di un modello che consenta di elaborare alcuni dati significativi entro novembre 2023 |
| | | | ind.DT3b.3 | Misura 3 di trasparenza sostanziale e di semplificazione nella mobilità | APOS | \ | \ | Relazione sullo studio di fattibilità entro novembre 2023 |
| | | | ind.DT3b.4 | Misura di regolamentazione | APOS | \ | \ | Almeno 1 confronto frontale e contestuale per ogni regolamento nel corso dell'anno entro novembre 2023 |
| DT3c | Prevenzione della corruzione nell'attribuzione/utilizzo di spazi da parte di terzi (uso non temporaneo), con esclusione dei contratti di locazione in regime di mercato | DIREZIONE GENERALE UPCT APAT ARIN ARIC ARPAC ATES | ind.DT3c.1 | Misura - sensibilizzazione dei servizi amministrativi delle strutture proponenti l'attribuzione di spazi a terzi (2023) | UPCT APAT ARIN ARIC ARPAC ATES | \ | \ | 1 incontro con i servizi amministrativi e almeno 1 incontro fra APAT e il gruppo di lavoro inter aree sulla regolamentazione entro novembre 2023 |
| DT3d | Prevenzione della "corruzione" nel processo di tirocinio svolto dallo studente durante gli studi | DIREZIONE GENERALE ARIN (L) CESIA CAMPUS | ind.DT3d.1 | Misura di partecipazione dell'utente (anno 2023) | ARIN CESIA CAMPUS | \ | \ | Conclusione della sperimentazione sul campione ed eventuale riprogettazione del questionario entro novembre 2023 |
| DT3e | Prevenzione della "corruzione" nel sostegno all'avvio di attività imprenditoriali derivanti dalla ricerca di Ateneo (start-up; spin off) | DIREZIONE GENERALE ARIN (L) CESIA | ind.DT3e.1 | Misura - miglioramento della raccolta di informazioni e monitoraggio (anno 2023) | ARIN CESIA | \ | \ | 1 modulo informativo secondo le finalità descritte nelle attività entro novembre 2023 |
| DT3f | Prevenzione della "corruzione" nel processo di acquisizione dei lavori | DIREZIONE GENERALE ATES (L) APAP UPCT | ind.DT3f.1 | Misura - Partecipazione, sensibilizzazione, promozione dell'etica nel processo di acquisizione di lavori prosegue nel 2023 | ATES APAP UPCT | \ | \ | Almeno 3 incontri entro dicembre 2023 |
| DT3g | Altre azioni volte a garantire la prevenzione della corruzione e la trasparenza in Ateneo | Tutte le Aree | ind.DT3g.1 | Favorire l'uniformità delle pubblicazioni degli atti di gara per tipologia di procedura di affidamento, nel rispetto degli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa vigente in conformità alle regole tecniche sull'accessibilità dei documenti | APAP (L) | \ | \ | Realizzazione di almeno 3 delle seguenti azioni/interventi: 1. Aggiornamento e integrazione rispetto alla normativa vigente, del manuale sulle pubblicazioni e condivisione con la funzione specialistica in materia di trasparenza; 2. Creazione di una rete di referenti per la pubblicazione tra le strutture abilitate a pubblicare; 3. Almeno 1 incontro di condivisione/formazione con i referenti individuati; 4. (Eventuale) 1 incontro con personale neo assunto e dedicato alla pubblicazione degli atti di gara; 5. Raccolta di eventuali dubbi in un documento di FAQ |